

L'ORGANISATION DE L'OLYMPIADE INTERNATIONALE DE LECTURE

Période de déroulement: première semaine du mois de septembre;

Lieu: Constanta (CT), Roumanie;

Organisateur: Ministère de l'Éducation et de la Recherche Scientifique de Roumanie

Participants: élèves de Roumanie et d'autres pays, âgés de 13 à 19 ans

Le but de l'olympiade: aborder la lecture comme une compétence de vie, à travers le texte fictionnel, non-fictionnel et multimodal.

Les participants doivent être des lecteurs expérimentés, passionnés par la lecture, ayant des acquisitions culturelles de haut niveau.

Il n'est pas nécessaire de connaître la langue roumaine ou d'avoir étudié certaines œuvres littéraires roumaines. L'olympiade a comme objectif l'interprétation du texte et la production du texte à partir des contextes donnés, sur la base d'un thème générique, différent chaque année.

Dans la première édition, en 2014, ils ont participé seulement deux pays - la Roumanie et la Moldavie, même si d'autres pays avaient exprimé leur intention d'y participer - l'Israël, les Philippines, la Bulgarie et la Turquie.

On a envoyé des invitations au niveau du ministre à tous les pays de l'UE et aux pays où il y a de grandes communautés roumaines. L'intention a été appréciée dans de nombreuses situations, mais l'appréciation n'a pas été matérialisée par la participation du lot du pays.

Un argument souvent invoqué pour ne pas participer concernait le fait que les frais de transport international n'étaient pas fournis par l'organisateur.

Lors de la deuxième édition, en 2015, ils ont participé quatre pays - la Roumanie, la Moldavie, la Bulgarie et la Turquie.

On a collaboré avec le Ministère des Affaires Etrangères, le Département pour les Roumains de Partout qui, à travers des canaux de communication spécifiques, a popularisé l'événement. L'Institut Culturel Roumain a repris lui aussi nos communications relatives à l'Olympiade.

En tant que leçons apprises, on se rend compte qu'un tel format compétitionnel qui vise à développer deux compétences clés - communication et expression et sensibilisation culturelle - a besoin d'un conseil d'administration, une institution avec une grande visibilité et une identité culturelle forte pour être en mesure de fonctionner dans les paramètres de projection.